



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА



Лицензия Серия 90Л01 № 0008060 от 05.09.2014
Свидетельство о гос. аккредитации № 1218 от 12.03.2015

Mini MBA

«Развивающиеся рынки: от идеи к действию»

Программа повышения квалификации (240 ак. часов)

Целевая аудитория

Руководители и специалисты предприятий, филиалов, структурных подразделений, реализующие присутствие организаций на развивающихся рынках (а именно в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Индии, Латинской Америке).

Цель программы

Развитие и адаптация к условиям международной бизнес-среды управленческих и профессиональных компетенций специалистов и менеджеров предприятий, планирующих трансграничный выход или оперирующих на активно развивающихся рынках Азиатско-Тихоокеанского региона и Латинской Америки.

Ключевые особенности программы

- Уникальность и инновационность.
- Фундаментальность.
- Практическая направленность.
- Интерактивность.

Формируемые компетенции слушателей

- Умение оценивать экономические, политико-правовые, социально-демографические, экологические условия функционирования на активно развивающихся рынках Азиатско-Тихоокеанского региона и Латинской Америки.
- Навыки международного валютно-финансового менеджмента и международного налогового планирования.
- Умение диагностировать инфраструктурные, транспортные, правовые и технологические возможности региона присутствия с целью создания производственных мощностей и организации поставок.
- Лидерские навыки и компетенции, динамические способности, востребованные в международных и транснациональных командах.

В программе заняты ведущие преподаватели, в том числе Университетов АТР (**Fukui Prefectural University**, Япония), Индии (**Xavier University**, Индия) и Латинской Америки (**Universidad de Ibague**, Колумбия), а также эксперты-консультанты ИДПО – «ВЭШ»: директор Департамента налогового и юридического консультирования KPMG в России и СНГ); исполнительный директор ЗАО «Армспецэнерго», директор WenZhou Miver Valve Co., Ltd. (Китай), 2011-14 гг.; директор компании Центр «Развитие»; управляющий партнер «PLA-консалтинг».

Программа обучения включает в себя лекционные, практические занятия, разбор конкретных ситуаций, мастер-классы, решение сквозного кейса «Восточный вектор», моделирование с помощью метода LEGO(R) SERIOUS PLAY(R), проведение Круглого стола.

Директорат программы



Трифонова Наталья Викторовна

К.э.н., доцент, заведующий кафедрой международного бизнеса СПбГЭУ, директор программы MBA МПО Газпром «Устойчивое развитие и управление социальной сферой компании», директор программы повышения квалификации для слушателей ПАО Газпром «Развитие международного присутствия нефтегазовой компании в Азиатско-Тихоокеанском регионе».



Боровская Ирина Леонидовна

К.э.н., доцент кафедры международного бизнеса СПбГЭУ, соруководитель программы повышения квалификации для слушателей ПАО Газпром «Развитие международного присутствия нефтегазовой компании в Азиатско-Тихоокеанском регионе».

Дисциплины программы «Развивающиеся рынки: от идеи к действию» объединены в три блока и реализуются в последовательности, отражающей общую логику программы.

Базовый модуль

Предусматривает изучение основ создания и управления международной компанией, включая **Организационный дизайн, Управленческую экономику и Организационное поведение.**

Модуль специальности

- Анализ возможностей долгосрочного функционирования в рамках международного бизнес-пространства.
- Стратегии международного присутствия на развивающихся рынках, в том числе:
 - Применение инструментов отраслевого, межотраслевого и транснационального анализа и продвижения на регионально-отраслевых рынках.
- Функционирование международных организаций на развивающихся рынках.
- Планирование международной маркетинговой деятельности.
- Интегрированные структуры международных компаний, в том числе:
 - Управление международным сетевым взаимодействием.
- Международное управление человеческими ресурсами и кросс-культурным взаимодействием, в том числе:
 - Формирование и реализация экспатриационных и репатриационных программ. Особенности функционирования транснациональных команд на развивающихся рынках.
- Финансовое, правовое и логистическое обеспечение международных операций.
- Управление цепями поставок в международном бизнесе, в том числе:
 - Анализ стратегии Supply Chain в ATP. Моделирование с помощью метода LEGO(R) SERIOUS PLAY(R).
- Международное налогообложение и налоговое планирование.

Модуль спецкурсов (специализации) на английском языке (один на выбор слушателя)

Classes

Workshop: Challenges and opportunities in emerging markets / Вызовы и возможности присутствия на развивающихся рынках.

Module “ASEAN”

- Workshop: The Japanese economy and liberalization of the Japanese domestic market: international cooperation perspectives / Особенности экономики Японии и перспективы международного сотрудничества в связи с либерализацией внутреннего рынка.
- Workshop: Supply chain management: the case of Chinese factory / Кейс «Функционирование производственного предприятия в Китае».
- Training: Cross-cultural communication in the ASEAN Context / Кросс-культурные коммуникации в условиях контекста стран АСЕАН.

Module “India”

- Workshop: The potential of Indian market and international cooperation perspectives / Потенциал индийского рынка и перспективы международной кооперации.
- Training: Barriers of cross-cultural interactions with Indian business partners/ Барьеры кросс-культурного взаимодействия с индийскими бизнес-партнерами.

Module “Latin America”

- Workshop: Doing business with Latin American countries / Ведение бизнеса в странах Латинской Америки.
- Training: Cross-cultural communication in the Latin America context/ Кросс-культурная коммуникации в условиях контекста стран Латинской Америки.

Выездная стажировка в модуле дисциплин специализации (дополнительная опция)

Посещение университетов (Университет Цинхуа, Университет Международного бизнеса и экономики (Пекин)) и компаний (CNNC, Hyundai) Китайской народной республики.

Организация учебного процесса

Форма обучения: дневная.

Продолжительность обучения: 6 месяцев: 3 блока по 2 учебных недели. Занятия проводятся 5 раз в неделю по рабочим дням с 10 до 17 часов (8 ак. часов в день).

Начало занятий: 28 ноября 2016 г.; 13 марта 2017 г.; 15 мая 2017 г.

Выпускники программы получают удостоверение о повышении квалификации.

Стоимость обучения (без выездной стажировки в ATP) – 152 000 рублей.

Оплата обучения может производиться единовременно или поэтапно. Предусмотрены скидки.

Контактная информация и регистрация участников программы

Адрес: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 34, каб. 235

Тел.: 570-27-97, 312-87-37

E-mail: sprod@hes.spb.ru

Сайт: <http://www.hes.spb.ru>