

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_  
Директор ВЭШ СПбГЭУ,  
Д.э.н., доцент  
Клементовичус Я.Я.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

«Эффективное рыночное управление»

№ пп.	Наименование разделов/дисциплин	Количество часов					Форма итогового контроля
		Всего часов трудоемкости	Самост. работа	Аудиторных	В том числе		
					лекции	практ. занятия	
<b>I.</b>	<b>Теоретическая подготовка (освоение когнитивных компетенций)</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	-
1.	Экономика для менеджеров	20	4	16	12	4	зачет
2.	Менеджмент (общий, стратегический, производственный, антикризисный и т.д.)	32	8	24	20	4	экзамен
3.	Тенденции развития маркетинга	8		8	8	-	-
4.	Правовые основы ведения бизнеса	8		8	8	-	-
5.	Управление компетентностью и конкурентоспособностью	12	4	8	6	2	-
6.	Финансовый менеджмент	28	8	20	16	4	зачет

7.	Основы экономики фирмы	16		16	12	4	зачет
<b>II.</b>	<b>Профессиональная подготовка (освоение функциональных компетенций)</b>	<b>80/164</b>	<b>-</b>	<b>80/152</b>	<b>6</b>	<b>74</b>	<b>-</b>
1.	Формирование команды - тренинг	10		10		10	-
2.	Кросс-культурный менеджмент	12		12	4	8	-
3.	Тайм-менеджмент	12		12	2	10	-
4.	Развитие персональных качеств менеджера (тренинги)	46		46	-	46	-
<b>III.</b>	<b>Специализация</b>	<b>84</b>	<b>12</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	Защита мини-презентации
5.	Организация и проведение маркетинговых исследований	6	2	4	-	4	
6.	Разработка стратегии и плана маркетинга	10	2	8	-	8	
7.	Разработка мероприятий по реализации стратегии маркетинга.	12	4	8	-	8	
8.	Управление брендом	8	4	4	-	4	
9.	Мастер-классы	48	-	48	-	48	-
<b>IV.</b>	<b>Изучение иностранного языка</b>	<b>190</b>	<b>10</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>180</b>	<b>тестирование</b>
<b>V.</b>	<b>Работа над проектом развития организации</b>	<b>144</b>		<b>120</b>	<b>8</b>	<b>112</b>	<b>Предзащита</b>
10.	Выбор и обоснование темы проекта	12		12	-	12	Устная презентация
11.	Исследование бизнес-среды предприятия	20	4	16		16	Устная презентация
12.	Мастер-класс: ЖЦП, риски проекта, команда проекта	14	2	12		12	Устная презентация
13.	Мастер-класс по управлению проектами и процессами	16		16	-	16	мини-проект

14.	Информационные системы в бизнесе	36		36	4	32	курсовая работа
15.	Моделирование бизнес-процессов	32	16	16	4	12	мини-проект
16.	Оценка эффектов реализации проекта	14	2	12	-	12	мини- презентации
	Итого:	<b>618</b>		<b>552</b>			